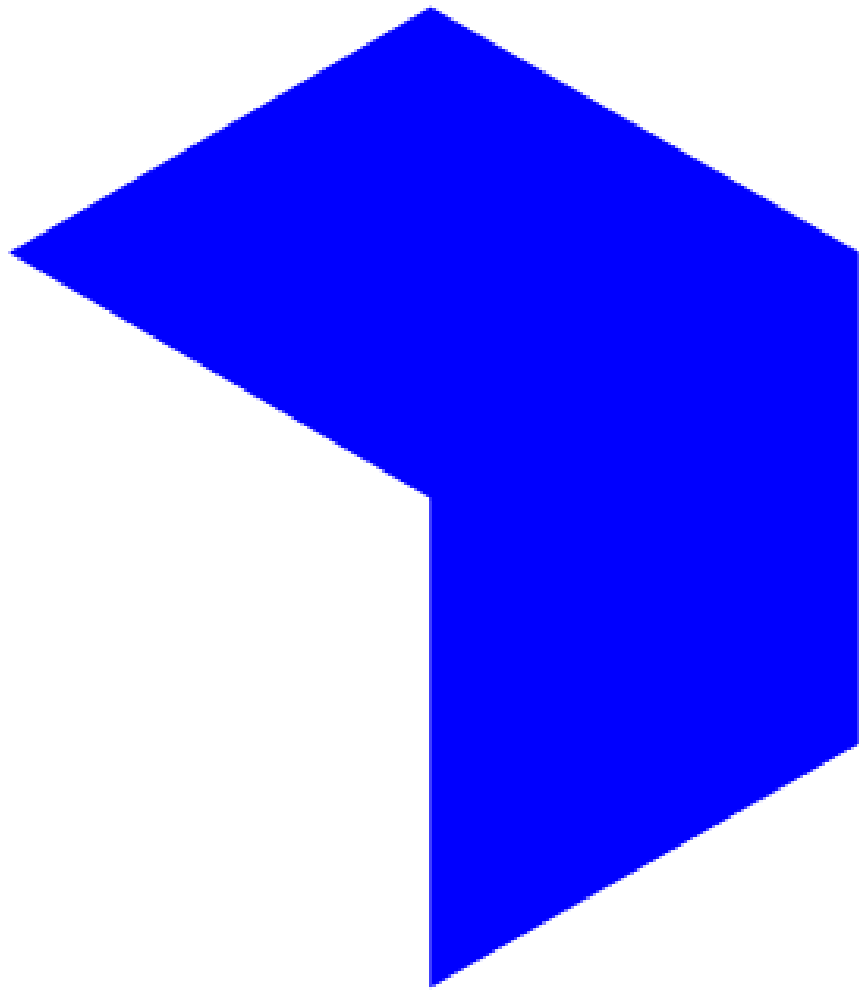


LIMPANDO LUJÁN

Propuesta de evaluación

Lújan de Cuyo | Julio 2024



Resumen del proyecto

¿Cuál es el programa que queremos evaluar y qué pretende lograr?

El proyecto que evaluamos en Luján de Cuyo busca mejorar la gestión de residuos y reducir el impacto ambiental, promoviendo la participación ciudadana. Para ello, se ha desarrollado una plataforma que geolocaliza en tiempo real los camiones de recolección y ofrece información sobre puntos de reciclaje y servicios de higiene, con el objetivo de educar a los residentes y fomentar la colaboración entre el gobierno local y la comunidad.

¿Qué esperamos aprender con esta evaluación?

A nivel de planificación y evaluación de políticas públicas, buscamos incorporar la habilidad de diseñar evaluaciones que sean confiables, objetivas y pertinentes, alineadas con los objetivos específicos de cada proyecto.

Con la evaluación específica de este proyecto de *Limpiando Luján*, queremos aprender si la aplicación web y la campaña de concientización han tenido un impacto real y medible en el comportamiento de la comunidad, particularmente en lo que respecta a la disposición de residuos y el cumplimiento de los horarios de recolección.

Esta evaluación será significativa, novedosa y accionable.

Significativa

Esta evaluación aborda una preocupación central tanto para Luján de Cuyo como para las partes interesadas, ya que busca resolver un problema crucial: la gestión ineficiente de residuos. Al mejorar la organización y optimización de los recursos municipales, el programa tiene el potencial de mejorar directamente la calidad de vida de los ciudadanos. Al mismo tiempo, la plataforma brindará herramientas para aumentar la concientización de los vecinos, ayudándoles a comprender cómo sus hábitos influyen en el entorno urbano, lo que será crucial para enfrentar la creciente demanda de servicios públicos más eficientes y sostenibles.

Novedosa

Es novedosa porque no se han realizado evaluaciones antes en el departamento de Luján de Cuyo sobre si las campañas de concientización y aviso de la recogida

de residuos impacta en el comportamiento de los vecinos a la hora de sacar los residuos.

Accionable

Es accionable porque, a partir de los resultados obtenidos, se podrán tomar decisiones informadas para ajustar la estrategia de la campaña de concientización o desarrollar nuevas tácticas para lograr los mismos objetivos. Esto permitirá que las políticas de gestión de residuos sean dinámicas y adaptativas, mejorando continuamente la efectividad del programa.

Descripción general del programa

El programa Limpiando Luján tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la gestión de residuos y reducir el impacto ambiental, promoviendo la participación activa de los ciudadanos en la gestión de la higiene urbana. Desarrollamos una sencilla teoría del cambio para mostrar los insumos y productos clave del programa, así como los productos, resultados e impacto previstos del programa. Esta información se resume en la siguiente imagen.

Programa: Proyecto “Limpiando Luján”

Recursos / Insumos	Actividades	Productos	Resultados	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> • Programadores • Servidores • tracker Gps • Cartelería • Equipo de comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Generación de página web 2) Generación de Aplicación 3) Mantenimiento 4) Campaña de comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Página web 2) Aplicación 3) Mensajes de texto 4) Servicio de recolección con GPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Las personas sacan al momento justo la basura. 2) Bajan la cantidad de reclamos de los vecinos 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Se genera una ciudad más limpia y ambientalmente sostenible. 2) Conciencia social sobre el cuidado y limpieza de los espacios públicos

¿Qué elementos de la teoría del cambio desea evaluar? / ¿Cómo se relaciona su teoría del cambio con sus preguntas de investigación?

Se busca evaluar elementos de proceso y resultado, más específicamente:

- Comunicación: Comprensión de los horarios de la basura y uso de la aplicación.
- Aplicación: Funcionamiento y comprensión de la aplicación.

- Cambio de comportamiento: Impacto de la información sobre el comportamiento respecto a los horarios de la basura.

Las preguntas de investigación abordan directamente los elementos de la teoría del cambio, evaluando la comprensión de los horarios, la efectividad de la aplicación y el cambio en el comportamiento de los vecinos hacia la gestión de residuos.

Preguntas de investigación y fuentes de datos disponibles

Aquí describimos las principales preguntas de investigación y los datos que utilizaremos para responder a cada pregunta. Esta lista de preguntas de investigación puede refinarse durante el diseño de la evaluación a medida que obtengamos más información.

Pregunta de investigación	Datos existentes	Datos a recopilar
P1: ¿Cómo afecta la comprensión sobre los horarios de recolección y el uso de la aplicación a la adherencia de los vecinos a los horarios de la basura y la percepción de la importancia de la disposición puntual de residuos?	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de visualizaciones en redes sociales y página web. • Datos sobre la cantidad de descargas de la aplicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de conocimiento sobre los horarios de la basura antes y después de la campaña.
P2: ¿Qué tan efectivo es el funcionamiento y la comprensión de la aplicación entre los usuarios?	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de descargas de la aplicación. • Registros de errores detectados en la aplicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta sobre el funcionamiento de la aplicación.
P3: ¿Cómo influye el interés de los usuarios en la descarga y uso de la aplicación?	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de descargas de la aplicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta sobre el interés de los usuarios en la aplicación.

<p>P4: ¿Cómo afecta el acceso a la información proporcionada por el municipio a los comportamientos de los vecinos en relación con la disposición adecuada de residuos (por ejemplo, puntualidad y separación correcta)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de reclamos de basura antes y después de la campaña de concientización. • Encuestas acerca del comportamiento a usuarios
<p>P5: ¿En qué medida ha impactado la campaña de concientización en el conocimiento y comportamiento de los vecinos respecto a los horarios de la basura?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de reclamos de basura antes y después de la campaña de concientización. • Encuestas después de la campaña de concientización preguntando a los vecinos el horario de la basura.

Población y muestra

Nuestra población de interés son los habitantes de Luján de Cuyo.

Nuestra muestra incluye a los vecinos que hacen reclamos en la página de la municipalidad. Vecinos que completaron el test.

Nuestra muestra no incluirá personas que no hacen reclamos de la municipalidad ni personas que no hayan completado el test.

¿Cómo puede influir su muestra en los resultados (en función de quién estará incluido o excluido)?

Es una muestra representativa de la población, pero puede excluir a algunos sectores sociales que por ejemplo no tienen acceso a Internet o a tecnología, también excluye a grupos etarios de mayores que no tienen bien claro el uso de la tecnología.