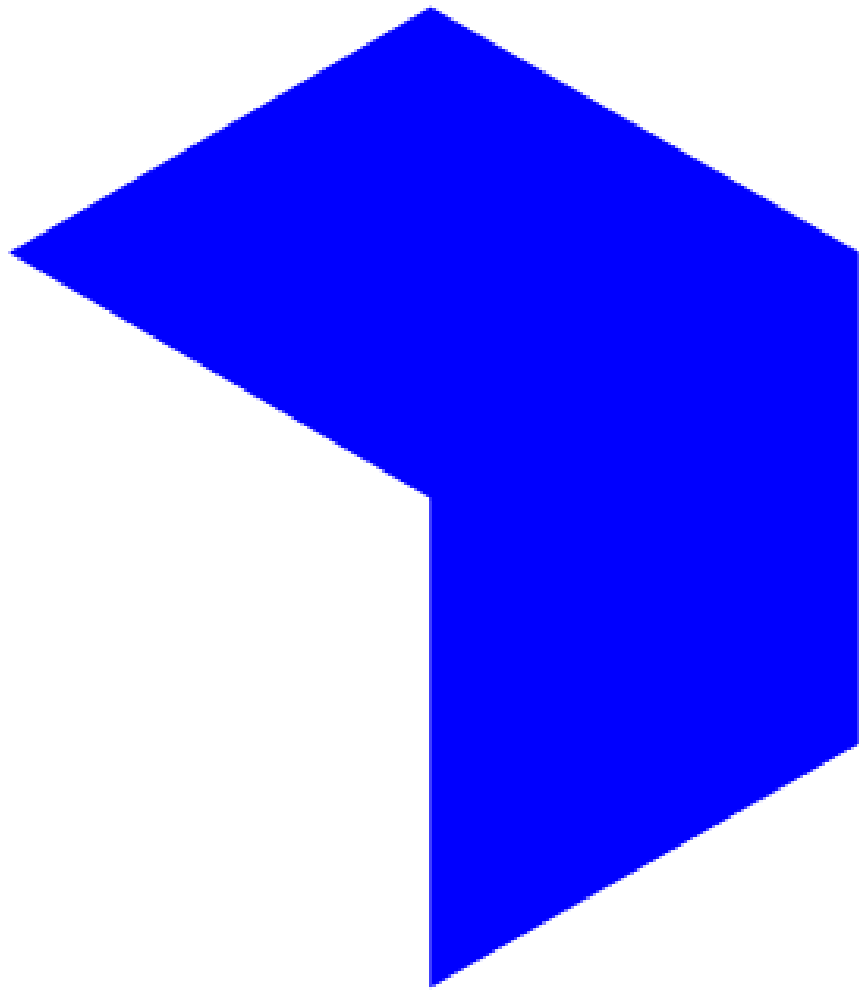


LIMPANDO LUJÁN

Proposta de Avaliação

Luján de Cuyo | Julho 2024



Resumo do projeto

Qual é o programa que queremos avaliar e o que ele pretende alcançar?

O projeto que estamos avaliando em Luján de Cuyo busca melhorar a gestão de resíduos e reduzir o impacto ambiental, promovendo a participação cidadã. Para isso, foi desenvolvida uma plataforma que geolocaliza em tempo real os caminhões de coleta e oferece informações sobre pontos de reciclagem e serviços de higiene, com o objetivo de educar os residentes e fomentar a colaboração entre o governo local e a comunidade.

O que esperamos aprender com essa avaliação?

A nível de planejamento e avaliação de políticas públicas, buscamos incorporar a habilidade de desenhar avaliações que sejam confiáveis, objetivas e pertinentes, alinhadas aos objetivos específicos de cada projeto.

Com a avaliação específica deste projeto de *Limpiando Luján*, queremos aprender se a aplicação web e a campanha de conscientização tiveram um impacto real e mensurável no comportamento da comunidade, particularmente em relação ao descarte de resíduos e ao cumprimento dos horários de coleta.

Essa avaliação será significativa, inovadora e acionável.

Significativa

Esta avaliação aborda uma preocupação central tanto para Luján de Cuyo quanto para as partes interessadas, pois busca resolver um problema crucial: a gestão ineficiente de resíduos. Ao melhorar a organização e a otimização dos recursos municipais, o programa tem o potencial de melhorar diretamente a qualidade de vida dos cidadãos. Ao mesmo tempo, a plataforma oferecerá ferramentas para aumentar a conscientização dos vizinhos, ajudando-os a compreender como seus hábitos influenciam o ambiente urbano, o que será crucial para enfrentar a crescente demanda por serviços públicos mais eficientes e sustentáveis.

Inovadora

Ela é inovadora porque não foram realizadas avaliações anteriores no departamento de Luján de Cuyo sobre o impacto de campanhas de

conscientização e a comunicação sobre a coleta de resíduos no comportamento dos vizinhos ao descartar o lixo.

Acionável

É acionável porque, a partir dos resultados obtidos, será possível tomar decisões informadas para ajustar a estratégia da campanha de conscientização ou desenvolver novas táticas para alcançar os mesmos objetivos. Isso permitirá que as políticas de gestão de resíduos sejam dinâmicas e adaptativas, melhorando continuamente a eficácia do programa.

Descrição geral do programa

O programa Limpando Luján tem como objetivo melhorar a eficiência da gestão de resíduos e reduzir o impacto ambiental, promovendo a participação ativa dos cidadãos na gestão da higiene urbana. Desenvolvemos uma teoria simples da mudança para mostrar os insumos e produtos chave do programa, assim como os produtos, resultados e impacto previstos do programa. Essas informações estão resumidas na imagem a seguir.

Programa: Proyecto “Limpando Luján”

Recursos / Insumos	Actividades	Productos	Resultados	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> • Programadores • Servidores • tracker Gps • Cartelería • Equipo de comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Generación de página web 2) Generación de Aplicación 3) Mantenimiento 4) Campaña de comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Página web 2) Aplicación 3) Mensajes de texto 4) Servicio de recolección con GPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Las personas sacan al momento justo la basura. 2) Bajan la cantidad de reclamos de los vecinos 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Se genera una ciudad más limpia y ambientalmente sostenible. 2) Conciencia social sobre el cuidado y limpieza de los espacios públicos

Quais elementos da teoria da mudança você deseja avaliar / Como sua teoria da mudança se relaciona com suas perguntas de pesquisa?

Busca-se avaliar elementos de processo e resultado, mais especificamente:

- Comunicação: Compreensão dos horários de coleta de lixo e uso do aplicativo.
- Aplicativo: Funcionamento e compreensão do aplicativo.
- Mudança de comportamento: Impacto das informações sobre o comportamento em relação aos horários de coleta de lixo.

As perguntas de pesquisa abordam diretamente os elementos da teoria da mudança, avaliando a compreensão dos horários, a eficácia do aplicativo e a mudança no comportamento dos vizinhos em relação à gestão de resíduos.

Perguntas de pesquisa e dados disponíveis

Descrevemos aqui as principais perguntas de pesquisa e os dados que usaremos para responder a cada pergunta. A lista de perguntas de pesquisa pode ser refinada durante a elaboração da avaliação, à medida que mais informações estiverem disponíveis.

Pergunta de pesquisa	Dados existentes	Dados a coletar
P1: Como a compreensão sobre os horários de coleta e o uso do aplicativo afeta a adesão dos vizinhos aos horários de coleta de lixo e a percepção sobre a importância do descarte pontual de resíduos?	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de visualizações nas redes sociais e no site. • Dados sobre o número de downloads do aplicativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionário sobre o conhecimento sobre os horários de coleta de lixo antes e depois da campanha.
P2: Quão eficaz é o funcionamento e a compreensão do aplicativo entre os usuários?	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de downloads do aplicativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionário sobre o funcionamento do aplicativo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de erros detectados no aplicativo 	
<p>P3: Como o interesse dos usuários influencia o download e o uso do aplicativo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de downloads do aplicativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionário sobre o interesse dos usuários no aplicativo.
<p>P4: Como o acesso às informações fornecidas pelo município afeta o comportamento dos vizinhos em relação ao descarte adequado de resíduos (por exemplo, pontualidade e separação correta)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de reclamações de lixo antes e depois da campanha de conscientização. • Questionários sobre o comportamento dos usuários.
<p>P5: Em que medida a campanha de conscientização impactou o conhecimento e comportamento dos vizinhos em relação aos horários de coleta de lixo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de reclamações de lixo antes e depois da campanha de conscientização. • Questionários após a campanha de conscientização perguntando aos vizinhos sobre o horário de coleta de lixo.

População e amostra

Nossa população de interesse são os habitantes de Luján de Cuyo.

Nossa amostra inclui os vizinhos que fazem reclamações na página da prefeitura e os vizinhos que completaram o teste.

Nossa amostra não inclui pessoas que não fazem reclamações na prefeitura nem pessoas que não completaram o teste.

Como a sua amostra pode influenciar os resultados (com base em quem será incluído ou excluído)? Trata-se de uma amostra representativa da população, mas pode excluir alguns setores sociais que, por exemplo, não têm acesso à internet ou à tecnologia, e também exclui faixas etárias mais velhas que podem ter dificuldades no uso da tecnologia.