

Lista de verificação de lançamento da iniciativa

Antes de iniciar sua avaliação, pense em todas as etapas que acontecerão se tudo ocorrer conforme o planejado. Em seguida, faça uma lista de verificação de todas as maneiras que você pode confirmar que essas etapas ocorrerão sem problemas antes do lançamento e tudo o que você pode fazer após o lançamento para confirmar se elas aconteceram como planejado.

Segue abaixo uma lista de verificação genérica que você pode incluir e adaptar em sua própria lista de verificação de acordo com os requisitos da sua avaliação. Nas próximas páginas, aprofundaremos cada etapa da lista de verificação.

Data de lançamento:

Lista de verificação concluída até: (*Data de lançamento - 5 dias*)

Membro da equipe responsável pela lista de verificação:

- 1. Enviar mensagens de teste para a equipe de projeto**
 - Todo o conteúdo está correto
 - Todas as fotos foram renderizadas corretamente
 - Todos os links estão funcionando
 - Se um e-mail for enviado, nenhuma mensagem vai para a pasta de spam
 - Se um cartão postal ou uma carta forem enviados, todos os endereços na lista de contatos são válidos
- 2. Testar tecnologia de rastreamento (rastreamento de links, cliques, visualizações, etc.)**
 - O rastreador dá informação correcta sobre os seus dados de medição
 - Se cliques forem medidos, é possível determinar o tipo de comunicação que foi usado (carta, cartão-postal, anúncio do Facebook, e-mail).
 - Páginas de ajuda para [mailchimp](#), [anúncios do Facebook](#)
 - Você anotou quantas vezes o link foi clicado antes de iniciar a avaliação (ou reiniciou o contador, se possível)
- 3. Cuidadosamente verificar os grupos de tratamento e de controle**
 - Todos os endereços ou outras informações de contato aparecem formatados corretamente
 - O número de endereços ou contatos em cada lista de distribuição estão corretos
 - Os endereços de e-mail, contatos ou grupos em cada lista de distribuição estão corretos
 - Cada lista de distribuição ou grupo de tratamento é associado com a intervenção correta
- 4. Verificar o lançamento inserindo suas informações de contato**

- ❑ Você adicionou um e-mail ou informação de contato diferente a cada lista de distribuição ou grupo e tomou nota das mensagens que cada grupo recebe

1. Enviar mensagens de teste para a equipe de projeto

Antes de iniciar sua avaliação, é importante testar os processos que serão usados para enviar suas comunicações. Incluímos algumas verificações comuns abaixo, mas cada avaliação é diferente. Reflita se há algo adicional que você deve testar em sua avaliação.

Para uma avaliação por e-mail, envie e-mails de teste para alguns membros da equipe de projeto e peça que confirmem se tudo está correto. Na medida do possível, cumpra o protocolo que você seguirá no lançamento, por exemplo, se estiver usando o Mailchimp ou envio programado em sua avaliação, use isso em seu teste. Lembre-se de que os destinatários irão interagir com essas mensagens de várias maneiras: diferentes provedores de e-mail, diferentes bloqueadores de spam e diferentes navegadores para abrir os links. Teste como seus e-mails ficarão no maior número possível dessas condições.

Para uma avaliação por carta, você pode realizar muitas das mesmas verificações de uma avaliação por e-mail. Embora não seja possível confirmar o processo de ponta a ponta para seus destinatários.

Faça as seguintes verificações:

- ❑ Todo o conteúdo está correto
 - *Se usou mala direta, verifique que o e-mail, nome do remetente, endereço de e-mail e nome do destinatário estão corretos*
 - *Sem erros de digitação, datas incorretas ou erros de formatação*
- ❑ Todas as fotos foram renderizadas corretamente
 - *Verifique vários provedores de e-mail*
 - *Verifique como a versão móvel do e-mail é renderizada, teste vários telefones e sistemas operacionais, se possível*
 - *Se imprimir sua comunicação, verifique a resolução e as cores*
- ❑ Todos os links estão funcionando
 - *Verifique testando vários navegadores e sistemas operacionais*
 - *Para uma comunicação em papel, digite os links em um navegador para verificar que leva você até ao local correto*
- ❑ Se enviar um e-mail, verifique que nenhuma mensagem vai para a pasta de spam
 - *Verifique enviando para endereços com vários provedores de e-mail (e.g., @gmail, @yahoo, @city)*
 - *Verifique pelo menos um endereço que não tenha o remetente na sua lista de endereços*
 - *Se um e-mail foi capturado em um filtro de spam: verifique se você usou um endereço sem resposta, se há muitos e-mails inativos em sua lista, se você incluiu muitas fotos ou fontes diferentes, se não você não incluiu forma de como os destinatários cancelarem a inscrição. Tudo isso aumenta a probabilidade do e-mail ser considerado spam*
- ❑ Se enviar um cartão postal ou uma cartas, verifique que todos os endereços na lista de contatos são válidos
 - *Se estiver enviando para endereços residenciais dentro da cidade, confirme se não há*

códigos postais fora do estado

- *Confirme que os endereços têm número postal, nome de rua, cidade, estado e código postal*
- *Para verificar um endereço específico, você pode usar a [ferramenta de verificação da UPS](#)*

2. Testar tecnologia de rastreamento

Para uma iniciativa por e-mail, você pode realizar essa verificação ao enviar seus e-mails de teste; um por um, clique no link rastreado em cada um desses e-mails e, em seguida, verifique seu rastreador para garantir que o engajamento foi detectado e que o rastreador mostra com precisão o clique em um e-mail de tratamento ou em um e-mail de controle.

Para uma iniciativa por carta, você pode verificar manualmente que os links incluídos levam os destinatários à página correta. Se você estiver usando endereços da web diferentes para registrar se a origem do clique é de uma carta de tratamento ou de controle, confirme se os links estão associados às cartas corretas.

Antes do lançamento, tome nota do número de cliques feitos que já foram registrados para não incluir os testes de link como parte dos resultados da avaliação.

Ao testar seu links, verifique se:

- O rastreador informa corretamente os dados de medição
- Se medir cliques, é possível determinar o tipo de comunicação que foi usado (carta, cartão-postal, anúncio do Facebook, e-mail).
 - Páginas de ajuda para [mailchimp](#), [anúncios do Facebook](#)
- Você anotou quantas vezes o link foi clicado antes de iniciar a avaliação (ou reiniciou o contador, se possível)

3. Cuidadosamente verificar os grupos de tratamento e de controle

Você já deve ter um conjunto de endereços de e-mail ou de correspondência para sua amostra que estejam limpos, formatados corretamente, livres de duplicatas e aleatórios. Crie duas listas de distribuição, uma para o grupo de controle e outra para o grupo de tratamento, e carregue-as em sua plataforma de e-mail ou compartilhe com a equipe que enviará as cartas.

Ao criar suas listas de distribuição, verifique que:

- Todos os endereços ou outras informações de contato aparecem formatados corretamente

- O número de endereços ou contatos em cada lista de distribuição está correto
- Os endereços de e-mail, contatos ou grupos em cada lista de distribuição estão corretos.
- Cada lista de distribuição ou grupo de tratamento é associado com a intervenção correta

4. Verificar o lançamento inserindo suas informações de contato

Adicione seu e-mail ou endereço de correspondência a uma lista de distribuição e um dos membros de sua equipe de projeto à outra. Dessa forma, você saberá quando os e-mails forem enviados ou as cartas forem recebidas. É útil colocar um e-mail ou endereço diferente em cada lista; usando dois e-mails ou endereços diferentes, você poderá verificar qual lista recebeu qual comunicação.

Antes de carregar suas listas de distribuição, verifique que:

- Foi adicionado um e-mail ou informação de contato diferentes a cada lista de distribuição ou grupo e tomou nota das mensagens que cada grupo recebe

Depois do lançamento, é importante não influenciar os resultados ao se envolver com as comunicações enviadas. Se desejar, você pode abrir os e-mails de tratamento e de controle, visualizá-los e clicar em cada link uma vez. No entanto, se você fizer isso, é muito importante tomar nota dessa interação e subtraí-la das medições do resultado final.